|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | «**Утверждаю**» |
|  | Директор лицея |
|  |  |
|  | **Е.А. Баталова** |
|  | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.** |

 |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**СТИЛИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА**

**Составитель: Воспитанюк А.К.**

**Учебный год: 2021-2022**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **СОГЛАСОВАНО** |
|  | **На заседании** |
|  | **научно-методического совета** |
|  |  |
|  |  **протокол №**  |
|  | **от « \_\_»\_\_\_\_ 20\_\_г.** |
|  | **Председатель НМС** |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  | **К.В. Тырышкина** |

**Томск, 2021**

Содержание

[1. Пояснительная записка 3](#_Toc82119578)

[2. Организационно-педагогические условия реализации программы 3](#_Toc82119579)

[3. Цель и задачи 4](#_Toc82119580)

[4. Учебно-тематический план 4](#_Toc82119581)

[5. Содержание программы 6](#_Toc82119582)

[6. Календарный учебный график 10](#_Toc82119583)

[2. Организация образовательного процесса 11](#_Toc82119584)

[3. Планируемые образовательные результаты обучения и система мониторинга 12](#_Toc82119585)

[4. Состав учебно-методического комплекта 13](#_Toc82119586)

[5. Ресурсы для реализации программы 13](#_Toc82119587)

[5.1. Информационное обеспечение: 13](#_Toc82119588)

[5.2. Оборудование: 13](#_Toc82119589)

[6. Нормативные документы 13](#_Toc82119590)

[7. Список литературы и других ресурсов для педагога 14](#_Toc82119591)

# Пояснительная записка

В современных условиях чрезвычайно велико влияние публицистики на жизнь людей всех возрастов. Умение изложить свой опыт, критические замечания необходимы специалистам всех без исключения профилей. На занятиях учащиеся будут проводить издательскую работу, собирать материал, обрабатывать его, представлять, учитывая особенности любой аудитории, учиться создавать и редактировать различные публицистические тексты.

Результатом работы будет систематическое ведение колонки новостей лицейского сайта, публикации разного уровня.

**Актуальность** программы обусловлена общественной необходимостью погружения детей в сферу публицистики. Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной̆ особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к еѐ быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной̆ структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Поэтому актуальным становится не столько ведение печатного издания, сколько организация более мобильного, сообразного времени способа представления информации.

# Организационно-педагогические условия реализации программы

Программа может быть реализована в учреждениях дополнительного образования детей и общеобразовательных учреждениях. Программа разделена на два этапа по 36 часов, первый этап направлен на раскрытие теоритических основ публицистики и журналистики, второй - направлен на практическое применение полученных навыков. Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Направленность программы:** социально-педагогическая.

**Возраст обучающихся:** занятия могут проводиться в разновозрастных группах с детьми в возрасте 14–18 лет.

**Рекомендуемое количество обучающихся в группе:** до 28 человек.

**Срок обучения:** 72часа.

 **Режим работы:** один раз в неделю по два академических часа.

**Формы деятельности на занятиях:** фронтальная, индивидуальная, групповая.

**Виды деятельности:** совместная деятельность с педагогом; командная работа; исследовательская и проектная деятельность.

# Цель и задачи

**Целью** программы является раскрытие творческого потенциала учащихся в сфере создания и редактирования публицистических текстов разных жанров.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач**:

1. Познакомить обучающихся с особенностями публицистического стиля и его жанрами (заметка, репортаж, интервью, корреспонденция, статья, рецензия, зарисовка, очерк);
2. Способствовать реализации индивидуальных способностей обучающихся и развитию творческого потенциала личности;
3. Дать представление о сущности журналистской профессии.
4. Формировать умение собирать материал и выполнять работы в жанрах публицистического стиля;
5. Познакомить со способами сбора информации.
6. Обучить первичным навыкам работы с содержащийся в текстах информации.
7. Воспитывать умение самостоятельно отбирать актуальный материал, развить у обучающихся коммуникативные навыки письма и слушания.
8. Побуждение учащихся к выбору профессии по направлениям «Филология», «Журналистика», «Издательское дело»

# Учебно-тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **Название занятия** | **Количество часов** | **Форма занятий** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | Журналистика в современном мире | 2 | 1,5 | 0,5 | Лекция с элементами фронтального опроса |
| 2-3 | Публицистический стиль какфункциональнаяразновидность русскойлитературной речи | 4 | 0,5 | 3,5 | Индивидуальная работа с использованием Интернета (подготовка материалов для анализа) |
| 4 | Терминологический минимум | 2 | 2 | 0 | Лекция с элементами фронтального опроса |
| 5 | Подстили и жанрыпублицистического стиля | 2 | 0 | 2 | Индивидуальная работа  |
| 6-7 | Технология интервью | 4 | 0,5 | 3,5 | Групповая работаИндивидуальная работа |
| 8-9 | Жанр заметки | 4 | 0,5 | 3,5 | Групповая работаИндивидуальная работа с использованием Интернета |
| 10-11 | Жанры периодической печати | 4 | 0,5 | 3,5 | Групповая работа |
| 12-13 | Издательская работа | 4 | 0,5 | 3,5 | Групповая работаПроектная работа  |
| 14-15 | Знакомство с оформительским делом | 4 | 1 | 3 | ЛекцияГрупповая работа |
| 16 | Прецедентные тексты вгазетно-публицистическомдискурсе | 2 | 0,5 | 1,5 | Групповая работа |
| 17-18 | Понятие рекламного текста  | 4 | 0,5 | 3,5 | Индивидуальная работаГрупповая работа |
| 19-21 | Язык и стиль электронных СМИ | 6 | 1 | 5 | Индивидуальная работаГрупповая работаПроект |
| 22-24 | Изобразительно-выразительные средства | 6 | 2 | 4 | ЛекцияГрупповая работа |
| 25-27 | История развития журналистики в России и Томске | 6 | 6 | 0 | Лекции |
| 28-30 | Анализ текстов электронных и печатных СМИ | 6 | 0 | 6 | Групповая работа |
| 31-34 | Создание своих публицистических текстов | 8 | 0 | 8 | Индивидуальная работа |
| 35-36 | Резерв | 4 |  |  |  |
| **Итого:** | 72 часа |

# Содержание программы

**Журналистика в современном мире**

Массовая коммуникация. Диалог и формы “человекотворчества”. Информация. Мотивы, цели, функции и результаты массово-коммуникативной деятельности. Управление имиджем журналиста. Права и обязанности журналиста. Что такое плагиат? Культура оформления рукописи.

**Публицистический стиль как функциональная разновидность русской литературной речи**

Общие особенности языка газеты. Лексика современной газеты. Стилистическая роль устойчивых сочетаний. Фразеология в контексте. Трансформация фразеологии. Ошибки в использовании фразеологии. Синтаксис языка газеты.

*Практические занятия:*

Анализ лексики современной газеты.

Трансформация фразеологии. Ошибки в использовании фразеологии.

Наблюдения над синтаксисом языка газеты. Сочетание книжного и разговорного синтаксиса. “Рубленая” проза. Эллиптическое предложение. Номинативные предложения. Присоединительные конструкции. Актуальное членение предложения. Управление. Согласование.

Примеры организации самостоятельной работы учащихся: Составить таблицу “Особенности публицистического стиля”.

Найти приметы научного и художественного стилей.

Выбрать из текста речевые формы, обладающие оценочным характером.

**Терминологический минимум**

**Подстили и жанры публицистического стиля**

Основные подходы к выделению подстилей публицистического стиля. Собственно публицистика (журнальная), газетно-публицистический, политико-агитационный подстили, радио- и телепублицистика. Жанры журнальной публицистики: памфлет, очерк, проблемная статья. Жанры газетно-публицистического подстиля: информационные (заметка, репортаж, интервью, отчѐт и др.), аналитические (статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение и др.), художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет). Малые комические жанры (жанр шутливого комментария к цитате и др.) Изменения в системе жанров газеты. Жанры политико-агитационного подстиля: воззвания, призывы, прокламации, листовки, выступления на митингах. Характеристика периферийных жанров, отражающих взаимодействие функциональных стилей (очерк, фельетон). Анализ публицистических текстов разных жанров.

**Технология интервью**

Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать. Умение слушать. Как люди “читают” людей. Интервью: люди и обстоятельства (особые обстоятельства, трудные собеседники). Интервью: закон и этические коллизии. Подготовка интервью для печати. Интервью в эфире.

*Примеры организации самостоятельной работы учащихся:* Составить интервью на заданную тему.

**Жанр заметки**

Разновидности заметки. Заметка информационного характера. Поиск заголовка. Особенности положительной заметки. Критическая заметка. Полемическая заметка. Расширенная заметка.

*Практические занятия:*

Анализ заметки информационного характера.

Специфика положительной заметки.

Особенности критической заметки.

Специфические особенности полемической заметки.

*Примеры организации самостоятельной работы учащихся:* Найти в газете критическую, полемическую, расширенную заметку, заметку информационного характера. Найти в любой газете 10 свежих заголовков, записать их с указанием газеты и номера. Если сам заголовок не ясен, то в скобках сообщить суть материала.

Исправить заметки учащихся. Объяснить коррективы.

Написать заметку на любую актуальную тему.

**Жанры периодической печати**

Отзыв. Аннотация. Рецензия. Очерк. Эссе.

*Практические занятия:*

Отзыв о кинофильме, спектакле, картине…

Отзыв о двух или нескольких произведениях современной литературы на одну и ту же или близкую тему.

Что такое рецензия? Отличие от отзыва и аннотации.

Особенности жанра рецензии.

Жанр очерка. Виды очерков: публицистический, художественный, путевые заметки.

Эссе.

*Примеры организации самостоятельной работы учащихся:* Найти в газетах зрительский отзыв.

Написать отзыв о кинофильме или спектакле.

Найти в газетах очерк. Определить вид очерка.

Написать эссе на заданную тему (об искусстве и о литературе, о духовных и нравственных проблемах, об экологии человеческих взаимоотношений, о социальных проблемах).

**Издательская работа**

Организация и планирование работы редакций. Выбор и подготовка иллюстраций. Литературное и шрифтовое оформление заголовков. Техническое оформление изданий. Макетирование. Планирование работы редакций.

*Примеры организации самостоятельной работы учащихся:* работают в группах – каждая группа должна оформить одну страницу номера газеты.

Написать сочинение в любом публицистическом жанре.

**Знакомство с оформительским делом**

Структура газеты. Макет. Заголовок. Шрифт. Теория: Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование». Практическая работа: создание макета номера газеты (на бумажном носителе).

**Прецедентные тексты в газетно-публицистическом дискурсе**

Понятие прецедентного текста. Признаки прецедентного текста: свехличностный характер, воспроизводимость, эмоциональная и познавательная значимость, реинтерпретируемость (Караулов Ю.Н.); автосемантичность, дейктичность, реинтерпретируемость (Баженова Е.А.). Типы и функции прецедентных текстов. Источники прецедентных текстов (пословицы, поговорки, фразеологизмы, литературные цитаты, латинские выражения, строки из песен и др.). Прецедентные имена в текстах газетно-публицистического стиля. Особенности функционирования прецедентных текстов в газетном дискурсе.

**Понятие рекламного текста**

Функционально-стилевой статус рекламных текстов. Экстралингвистические и лингвистические особенности рекламных текстов. Виды рекламы. Понятие нормы в рекламном тексте. Языковая игра и прецедентность в рекламе

**Язык и стиль электронных СМИ** Особенности создания теле- и радиопередачи. Специфика телевизионной передачи (радиопередачи). Языковое оформление и композиция телевизионной передачи (радиопередачи). Общая и речевая культура ведущего передачи. Жанры теле- и радиожурналистики. Изменения в системе жанров телепублицистики.

**Изобразительно-выразительные средства**

Многозначные слова. Переносное значение слова. Лексика ограниченного употребления. Фразеологизм. Синонимы. Контекстные синонимы Антонимы. Контекстные антонимы. Фонетические средства выразительности: аллитерация, ассонанс, эвфония, диссонанс. Звукопись. Тропы: метафоры, сравнение, эпитет, олицетворение, ирония, гипербола, метафора, аллегория, перифраза. Художественный символ, паронимы. Стилистические фигуры: градация, антитеза, оксюморон, лексический повтор, анафора, эпифора, параллелизм, эллипсис, умолчание, риторические фигуры, синтаксические конструкции

**История развития журналистики в России и Томске**

**Анализ текстов электронных и печатных СМИ**

**Создание своих публицистических текстов**

# Календарный учебный график

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Месяц** | **Неделя** | **Кол-во часов** | **Название раздела/темы** | **Форма контроля** |
| 1 | Сентябрь | 13-18.09 | 2 | Журналистика в современном мире | Фронтальный опрос |
| 2-3 | Сентябрь | 20-25.0927.09-2.10 | 4 | Публицистический стиль как функциональная разновидность русской литературной речи | Эссе |
| 4 | Октябрь | 4-9.10 | 2 | Терминологический минимум | Фронтальный опрос |
| 5 | Октябрь | 11-16.10 | 2 | Подстили и жанрыпублицистического стиля | Фронтальный опрос |
| 6-7 | Октябрь | 18-23.1025-30.10 | 4 | Технология интервью | Сочинение |
| 8-9 | Ноябрь | 1-6.118-13.11 | 4 | Жанр заметки | Сочинение |
| 10-11 | Ноябрь | 22-27.1129.11-4.12 | 4 | Жанры периодической печати | Практическая работа |
| 12-13 | Декабрь | 6-11.1213-18.12 | 4 | Издательская работа | Проектная работа |
| 14-15 | Декабрь | 20-29.12 | 4 | Знакомство с оформительским делом | Проектная работа |
| 16 | Январь | 10-15.01 | 2 | Прецедентные тексты в газетно-публицистическом дискурсе | Практическая работа |
| 17-18 | Январь | 17-22.0124-29.01 | 4 | Понятие рекламного текста  |  |
| 19-21 | Февраль | 31.01-5.027-12.024-19.02 | 6 | Язык и стиль электронных СМИ | Проектная работа |
| 22-24 | Февраль-март | 21-26.0228.02-5.037-12.03 | 6 | Изобразительно-выразительные средства | Контрольная работа |
| 25-27 | Март | 14-19.0321-26.0328.03-2.04 | 6 | История развития журналистики в России и Томске | Фронтальный опрос |
| 28-30 | Апрель | 4-9.0411-16.0418-23.04 | 6 | Анализ текстов электронных и печатных СМИ | Проектная работа |
| 31-34 | Апрель-май | 25-30.042-7.0510-14.0516-21.05 | 8 | Создание своих публицистических текстов | Сочинение |
| 35-36 | Май |  | 4 | Резерв |  |

# Организация образовательного процесса

Реализация цели и задач программы достигается через использование различных *педагогических технологий*:

* + - Информационно-коммуникативные технологии.
		- Технологии индивидуального обучения (индивидуальный подход, метод проектов — в полной мере при использовании цифровой платформы).
		- Технологии исследовательского (проблемного) обучения.

При изучении тем программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой *формы учебной работы* обучающихся.

В программе предусмотрены разные *формы организации занятий*:

* Практические занятия с использованием различных видов текстов, необходимых для анализа
* Классные занятия-лекции, где учащиеся приобретут необходмый понятийный аппарат
* Резервные часы прежде всего направлены развитие командных и индивидуальных проектов, получение консультационной и экспертной поддержки проектной деятельности учащихся (наставничество).

# Планируемые образовательные результаты обучения и система мониторинга

**Образовательные**

Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества. Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе. Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме. Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью). Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты. Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приѐмам компьютерной верстки газеты). Развитие творческих способностей обучающихся. Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий. Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

**Личностные результаты** освоения курса предполагают:

* приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки новостной ленты сайта Лицея
* получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
* понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

* формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
* продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Достижение заявленных результатов определяется в процессе мониторинга.

**По итогам промежуточного и итогового мониторинга оценивается освоение программы обучающимся:**

3ачтено — обучающийся проявляет заинтересованность в материале, активно участвует в работе проектных групп, создаёт собственные тексты, подключается к редактированию чужих текстов

Не зачтено — обучающийся не посещал занятия / обучающийся не проявил заинтересованность и стремление к изучению материала, не писал итоговых работ, не принимал участие в групповых работах

# Состав учебно-методического комплекта

В состав учебно-методического комплекта (УМК) программы входит:

* методические описания занятий (сценарии);
* дидактические материалы для организации групповой работы;
* рабочая тетрадь (блокнот) для каждого учащегося.

# Ресурсы для реализации программы

###  Информационное обеспечение:

Сайты: [http://tgl.tom.ru/](http://tgl.tom.ru/index.php/component/content/?view=featured)

### Оборудование:

* компьютер педагога, подключённый к сети Интернет;
* монитор с разрешением не менее 1280×720;
* проектор или интерактивная доска с разрешением экрана не менее 1280×720 (подключается к компьютеру учителя).
* компьютерный класс. Компьютер, принтер, сканер, фото- видеокамера, диктофон (библиотека).
* Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader, Adabe Photoshop.

# Нормативные документы

1. Национальный проект «Образование». Федеральные проекты «Успех каждого ребёнка», «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Социальная активность». — URL : <https://edu.gov.ru/national-project/>.
2. ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.12 №273-ФЗ, ст. 15, 16, 28 и др.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. N 2765-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг.».
4. [Приказ Минобрнауки РФ от 9.11.2018 N 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»](http://uo86.ru/DswMedia/pis-mominobrnaukirfot11122006n06-1844.doc) и разъяснения к нему.
5. Метод. рекомендации Минобрнауки РФ по проектированию дополнительных образовательных общеразвивающих программ от 18.11.15.
6. Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.14 № 1726-р и план мероприятий по её реализации от 24.04.15 № 729-р.
7. СанПиН 2.4.4.3172-14 (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ 04.07.214 №41)

# Список литературы и других ресурсов для педагога

1. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1965.
2. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
5. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации для работников печати. – М., 1984.
6. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
7. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983